第2部

そのデータは誰のもの？ PowerCMS X・Matomo ではじめるアクセス解析

～ プライバシー配慮のアクセス解析ツール「Matomo」とは ～

サイオステクノロジー株式会社
Financial&Unique SI サービスライン
小林 博美

2026年11月11日

SIOS

Internal Only
© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

自己紹介



七五三祝・伊勢山皇大神宮にて

サイオステクノロジー株式会社

コンサルタント　小林 博美

Web制作会社や広告代理店などで15年以上にわたり、

Google AnalyticsとGTMを中心にWebアナリストとして活動してきた上級ウェブ解析士。

現在は「Matomo（マトモ）」を中心としたコンサルタントとして活動中。

私生活では、現在小学2年生男児の母として日々奮闘中。

Internal Only

© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

本セミナーの目的

SIOS

01 リスクの再認識

無料型SaaS系ツールに潜むリスクの再認識

急な規約改定や解析データの海外サーバー移送など、無料・SaaS利用に伴うデータ管理上の潜在的リスクを客観的に把握する。

02 選択肢の拡張

Google Analyticsの代替「Matomo」の理解

「サイト公開したら入れるのが当然」の選択から脱却し、欧州基準のプライバシー保護と完全なデータ主権を備えた解析基盤を知る。

03 PowerCMS X との相性

PowerCMS Xとの高い親和性

厳格なセキュリティポリシーやデータの自社統制、拡張性や長期的なデータの蓄積といった、PowerCMS Xで構築されるサイトとの高い親和性を知る。

Internal Only

© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

アジェンダ

01 **アクセス解析市場の現状**
GA4の普及状況、法規制の動向、Web基盤とデータ保管場所の乖離

02 **アクセス解析ツール「Matomo」とは？**
完全なデータ主権、Cookieレス対応、100%非サンプリングデータの特長

03 **デモンストレーション**
公式デモサイトを使用したUI・リアルタイムログ・設定画面の投影

04 **PowerCMS X と Matomo の親和性**
セキュリティ意識の高い組織だからこそ一致する「データ自社統制」の思想

05 **サイオステクノロジーのソリューション**
自社運用のノウハウ不足・工数負担を解消するワンストップ支援体制

Internal Only
© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

アンケート

Zoomの投票ウィンドウが表示されます。該当する選択肢をお選びください（回答目安：約15秒）

Q1 アクセス解析ツールの導入状況

自社サイトに解析ツールを導入されていますか？

- A 導入している
- B 導入していない
- C わからない

Q2 Google Analyticsの利用の有無

使用しているアクセス解析ツールはGA4（Google Analytics）ですか？

- A GA4を利用している（他ツールの併用を含む）
- B 他のツールを利用している
- C わからない

Q3 Matomo（マトモ）の認知度

本セミナーのテーマでもある「Matomo」という製品をご存知ですか？

- A 使用している/機能を知っている
- B 名前は聞いたことがある
- C 本日初めて聞いた（知った）

Internal Only
© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

アクセス解析ツールとは？

Webサイトやアプリの利用データを集計・分析し、利用状況などをレポート化するツールです。

Webサイトにアクセスした流入元（Google検索、広告、関連するサイトなど）の情報やアクセスしたデバイスやブラウザ情報、アクセスした地域、閲覧したページなど様々な情報が定量データとして自動で収集されます。

収集された情報から顧客理解を深め、データに基づく意思決定のツールとして活用されています。

現在多くのWebサイトでは、無料のSaaS型アクセス解析ツールであるGoogle Analytics（GA4 ）を利用している。

アクセス解析ツールの主な活用目的

リードや売上を増やす

Webサイトのお問い合わせ数を増やす

投資コストの最適化

各種マーケティング施策の効果検証

Internal Only

© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

01

アクセス解析市場の現状

Webアクセス解析における環境変化と直面する重要テーマ

Internal Only

© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

アクセス解析市場の現状

アクセス解析ツールは、Google Analyticsの登場により一気に大衆化しました。

1990年代～2000年代初頭

高額な時代

当時アクセス解析の実装には **数百～数千万円のライセンス料** が必要で、導入できる企業は大手企業など一部に限られた。

ログ解析による **負荷監視・障害特定が主な目的** で、現代のようなマーケティング活用は限定的。

2005年～（Urchin買収）

無料ツールGoogle Analyticsの登場と大衆化

無料提供開始により、個人ブログから中小企業へ即座に拡大。

高い利便性と手軽さから、国内外問わずWebサイトの業界標準ツールとしてほぼ独占。

有償ツールの淘汰が始まる。

現在 ← イマココ

アクセス解析ツールはSaas利用が当たり前

Webマーケティングには欠かせない存在として、Google Analyticsが定着。

国内企業の約8-9割がGAを導入していると言われている。

現在「アクセス解析はクラウドに任せる」が当たり前に。

監視用途 → **マーケティング用途**

Internal Only

© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

アクセス解析市場の現状

アクセス解析ツールが気軽に使えるようになった一方で、以下のような課題が指摘されるようになりました。

☹利用規約への懸念

データ所有権や商用利用における免責事項など、利用規約上の安全性が確保されているか？
突発的な利用規約の変更などに、利用者側の法務チェックが追い付けるのか？

☹海外サーバーへの懸念

国外（米国等）のサーバーにデータを管理・保管することによる、**個人情報保護上の問題**はないか？

コンプライアンス・法的リスクへの懸念

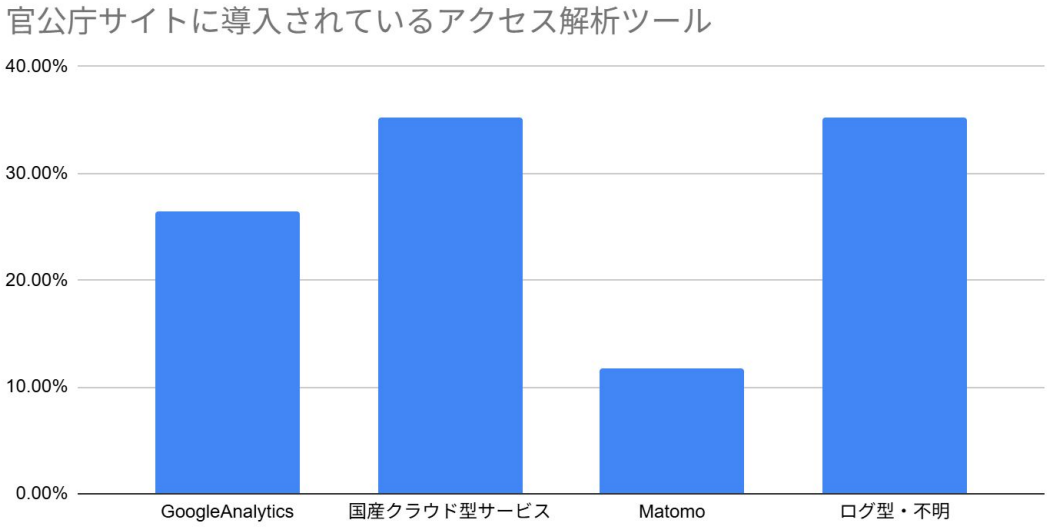
無料ツールの利便性の裏に潜む、企業としての法的・安全上のリスクが問題視されています。

Internal Only
© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

アクセス解析市場の現状

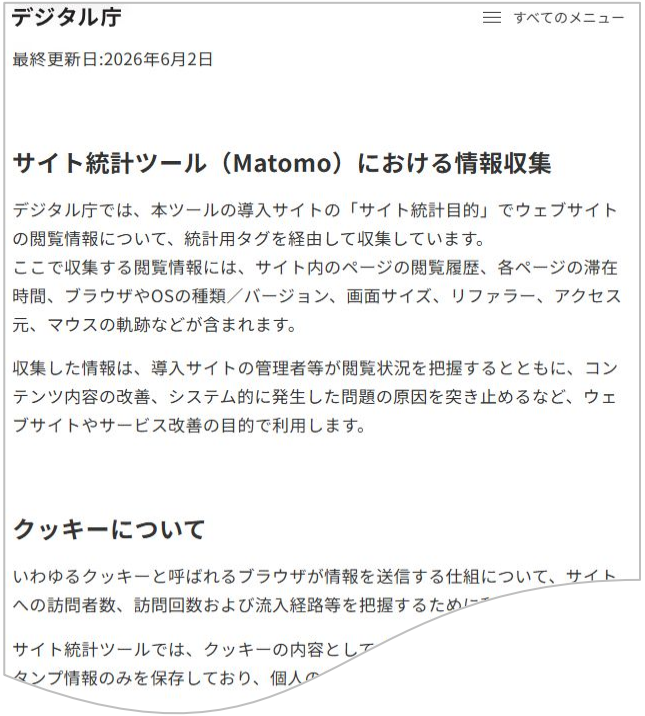
日本の官公庁サイトでも近年は徐々に変化が…

官公庁サイトでは国産クラウド型ツールやMatomo等への転換期



※2026年当社調べ（chromeの開発ツールにて通信データをチェック）
※タグ型ツールのみ検出可能

デジタル庁のデータ収集方針ページ



デジタル庁　すべてのメニュー

最終更新日:2026年6月2日

サイト統計ツール（Matomo）における情報収集

デジタル庁では、本ツールの導入サイトの「サイト統計目的」でウェブサイトの閲覧情報について、統計用タグを経由して収集しています。
ここで収集する閲覧情報には、サイト内のページの閲覧履歴、各ページの滞在時間、ブラウザやOSの種類／バージョン、画面サイズ、リファラー、アクセス元、マウスの軌跡などが含まれます。

収集した情報は、導入サイトの管理者等が閲覧状況を把握するとともに、コンテンツ内容の改善、システム的に発生した問題の原因を突き止めるなど、ウェブサイトやサービス改善の目的で利用します。

クッキーについて

いわゆるクッキーと呼ばれるブラウザが情報を送信する仕組について、サイトへの訪問者数、訪問回数および流入経路等を把握するため

サイト統計ツールでは、クッキーの内容として

タンプ情報のみを保存しており、個人の

Internal Only

© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

アクセス解析市場の現状

主要アクセス解析ツール 簡易比較表

比較項目	Google Analytics	Adobe Analytics	Microsoft Clarity	User Insight	Ptengine	Matomo
提供元	Google LLC アメリカ合衆国	Adobe Inc. アメリカ合衆国	Microsoft アメリカ合衆国	株式会社ユーザーローカル 日本	株式会社Ptmind 日本	matomo.org ニュージーランド
費用	**無料** （360は有償）	有償 （高価格帯）	**無料**	有償 （PV定額/従量）	**無料**～ / 従量課金	**無料** **（オープンソース）**
主な用途	Web・アプリの 標準アクセス解析	高度な統合顧客分析・EC 解析	UX・行動可視化	ヒートマップ アクセス解析	LPO・ヒートマップ 簡易解析	**万能型アクセス解析** **データ保護**
特徴・強み	圧倒的シェア。Google広告やBigQueryとの強力連携。	非常に高いカスタマイズ性と詳細な分析機能。ナショナルクライアント向け。	無料のヒートマップ＆セッション録画。GA4連携可能。	純国産ツール。 多彩なヒートマップと独自のユーザー属性分析。	直感的なヒートマップとWeb接客・A/Bテスト運用。	**100%データ所有権。** **ノーサンプリング。** **データ期間の制限なし。** **タグ型/ログ型。**
データ保管	米国等クラウド	米国等クラウド	米国等クラウド	日本国内クラウド	日本国内クラウド	**自社管理（オンプレミス）** **※クラウドも選択可能**

クラウドサービス

オンプレミス

海外クラウド

国内クラウド

Internal Only

© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

02

アクセス解析ツール「Matomo」とは？

セキュリティ意識の高い組織だからこそ一致する「データ自社統制」の思想

Internal Only

© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

アクセス解析ツール「Matomo」とは？

Matomoの特徴がスグわかる・特徴4選

- 世界標準の**オープンソース型アクセス解析ツール**
- オンプレミスなので**外部への情報送信がない**
- **Google Analyticsに代わる** 有力な選択肢
- **タグ型とログ型** どちらでも解析が可能

Internal Only
© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

アクセス解析ツール「Matomo」とは？

Matomoならではの様々な特徴

Cookieレス計測も可能

Cookieを使用せず、ユーザーの同意に依存しないアクセス解析も可能です。プライバシーを保護しつつも一定の精度を保った計測が可能です。

プライバシー法への厳格な準拠

GDPRやCCPA等、データの削除請求への対応や個人データの暗号化、匿名化など各国の規制要求を満たした運用が可能です。

長期間にわたるデータ保存

サーバーのデータ容量は任意のため、データ長期間の運用が行われているサイトにおける複数年にわたるデータの比較分析も可能です。

プラグインによる柔軟な拡張性

100を超えるプラグインで自由な機能追加、カスタマイズが可能です。特に人気の高いヒートマップやフォーム分析を実装すれば、Matomoレポート1つで分析が完結できます。

サンプリングなしの正確さ

クラウド型サービスにありがちな、サーバー処理負荷軽減のためのサンプリング適用の制約がなく、全データを正確に集計できます。

しきい値が適用されない正確さ

Google Analyticsで自動適用されるような集計時の「しきい値」ルールが存在せず、隠れたデータのない完全な把握が可能です。

Internal Only
© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

アクセス解析ツール「Matomo」とは？

Google Analytics（GA4）とMatomoの比較表

比較項目	Google Analytics（GA4）	Matomo
データの正確性	・**サンプリング発生あり**（大規模データ集計時） ・**しきい値適用**により一部データ欠損の発生	・**100% 非サンプリング**（全データを正確集計） ・正確なPV数・ユーザー行動の完全把握が可能
利用規約・法的リスク	・海外サーバー保管による**データ国外移転リスク** ・Google規約に基づく**データの二次利用可能性** ・急な利用規約の変更	・**データ完全自社所有**（データ主権の確立） ・国内保管・GDPR等の厳格な法律・規制に準拠
データ保管期間	・標準でのイベント保持期間は**最大14ヶ月** ・長期分析にはBigQuery等の外部連携が必要	・**無制限に保存可能**（自社ストレージ依存） ・過去経年データの比較分析が容易
導入・運用形態	・**クラウド型（SaaS）**のみ提供 ・仕様変更や外部要因の影響を受けやすい	・**オンプレミス / クラウド** の選択が可能 ・バージョンアップなどのタイミングは任意 ・拡張機能が豊富で任意の機能を追加可能
費用・ライセンス	・無料（**有償版360** は高額な年間定額費用） ・BigQuery等へのログ出力・保管コストが別途発生	・**オンプレミス(OSS)版はライセンス無料** ・自社インフラ活用により低コストで運用可能

Internal Only
© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

03

デモンストレーション

MatomoORG公式デモサイトを使用したレポート

Internal Only

© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

デモンストレーション

Matomo ORG 公式サイトレポート画面

https://demo.matomo.cloud/

MatomoORG（公式サイト）で実際に運営されているサイトのレポート画面です。
※閲覧権限のみのため、管理メニューを使用した設定変更操作はできません

Internal Only
© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

04

PowerCMS X と Matomo の親和性

完全なデータ主権、Cookieレス対応、100%非サンプリングデータの特長

AFFINITY

Internal Only

© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

PowerCMS X と Matomo の親和性

～セキュリティ意識の高い組織だからこそ一致する思想～

PowerCMS X を導入検討されるクライアント様の特徴

特徴 01

厳格な セキュリティポリシーがある

Matomoはデータの「**国外移転リスク**」や「**二次利用リスク**」を回避できるためマッチしやすい。

特徴 02

中～大規模サイトを運営

大容量のデータ集計時に、**サンプリングが発生しない**（正確なデータが集計される）。

※GA4では負荷軽減のためサンプリング集計される場合があります。

特徴 03

サイトの運営期間が長い

GA4の標準保持期間（最大14ヶ月）の制限なく、**Matomoではデータを無制限・長期に保存可能**。

過去複数年でのデータ比較分析にも、活用できます。

Internal Only

© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

PowerCMS X と Matomo の親和性

特徴 01

厳格なセキュリティポリシーがある

Google Analyticsに代表されるなクラウド型の解析ツールでは、下記のような潜在的なリスクが存在します。

- 規約に基づくデータの**二次利用**
- 海外サーバー保管による**データ国外移転リスク**

オンプレミス製品のため、**収集したすべての解析データは自社だけのもの**になります。二次利用も国外転送リスクも、回避できます。

Internal Only
© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

PowerCMS X と Matomo の親和性

特徴 02

中～大規模サイトを運営

Google Analyticsでは一定の条件下で下記のような処理が行われるため、**正確なデータを取得できない** ケースがあります。

- **サンプリング** により実数とは異なる推定値の表示
- **しきい値** の適用によるデータの一部欠落

収集したデータは100%正確に集計できます。

Internal Only

© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

PowerCMS X と Matomo の親和性

特徴 03

サイトの運営期間が長い

無料版Google Analyticsは最大14カ月分のデータしか保存設定ができません。
(現状は14か月以上のデータも集計できているが、いつ変更されるかわからない)

データの保存期間に制限がないため、複数年の年次比較も可能。

Internal Only
© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

05

サイオステクノロジーのソリューション

運用のノウハウ不足・工数負担を解消するワンストップ支援体制

OUR SOLUTION

Internal Only

© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

サイオステクノロジーのソリューション

「Matomo」の構築～安定運用の伴走サービス

Matomo自体はOSS製品であり、トラブル発生時の専用のサポート窓口がありません。
フォーラムサイト等を活用しながら、**技術者自身が自力で問題解決する必要があります** 。

導入や運用後の不安要素が大きく、**導入自体のハードルが高い**

豊富な知見と実績を持つ専門の当社のエンジニアが、ご質問やトラブル時にサポート対応。
導入から運用後まで、安心してMatomoをご活用いただける環境をご提供します。

Internal Only
© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

サイオステクノロジーのソリューション

サポートサービスの特徴

サポート回数無制限

制限なしで何度でもご相談可能

サポート回数に制限はございません。

お客様がご納得いただけるまで、何度でもご質問いただけます。

スピーディーな回答

原則 1営業日以内に回答

お客様からのご質問には、1営業日以内の回答を基本としております。

※ご質問の内容によりお時間をいただく場合もございます

豊富なオプション

柔軟なカスタマイズ対応

基本サービスに加えて、多数のオプションメニューをそろえております。

また、メニューにはない特殊なご要望にも柔軟に対応いたします。

Internal Only

© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

サイオステクノロジーのソリューション

サービスのメニュー構成

基本契約（サポートサービス）

- エンジニアによる迅速なメールサポート
- レポート活用・操作レクチャー
- バージョンアップに伴う最新情報の提供

料金：50万円/年（100PV/月未満の場合）
※料金は月間平均PVに応じた従量課金体系です
https://sios.jp/web-analytics/matomo/price/

＋

オプションメニュー

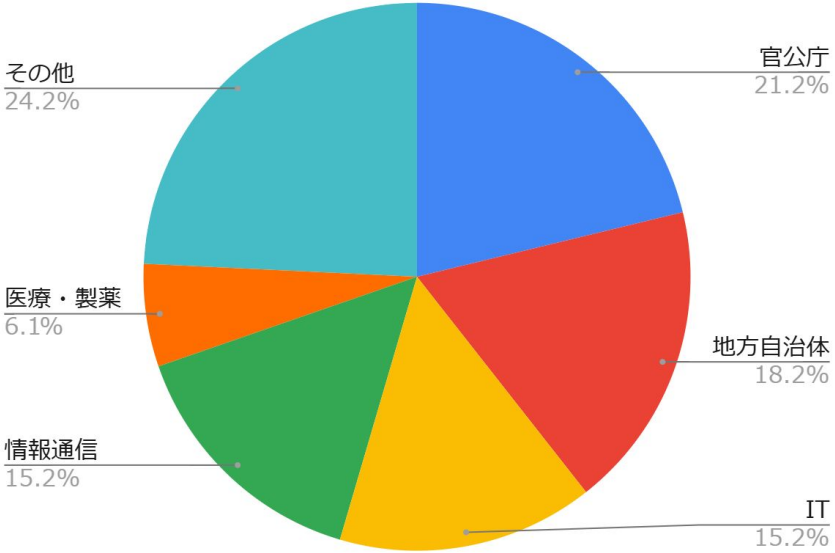
- クラウドサービス（AWS国内）
- オンラインサポートサービス
- インストールサービス
- トレーニングサービス
- 運用設計サービス
- 有償プラグイン導入サービス
- アクセス解析代行サービス
- その他個別のご要望

Internal Only
© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

サービス提供実績

ログ型アクセス解析ツール「SiteTracker」で培った、20年以上のサポート実績がございます。

クライアント様の業界分類



当社はSiteTrackerという**アクセス解析の黎明期から培ってきた技術ノウハウ** があります。

官公庁や地方自治体関連のサイトが比較的多いですが、IT情報通信業界など**様々な業種業界でのサポート提供実績がございます** 。

Matomoの活用を検討いただく際は、ぜひお気軽にご相談ください。

Internal Only
© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.

お問い合わせ

資料請求やサービスに関するご質問など、お気軽にお問い合わせください。

サイオステクノロジー株式会社 / Financial & Unique SI Service Line

メールでのお問い合わせ
fusl_sales@sios.com
担当：植田 / 小林

お電話でお問い合わせ
☎ 03-6891-9855
担当：植田 / 小林

Web検索で探す

詳しくは、キーワードで検索

サイオス Matomo

サービス詳細・導入事例・料金案内
などをご覧いただけます。

本資料の無断転載、無断複製、無断配布などの行為は固く禁じます。

Internal Only

© SIOS Technology Inc. All rights Reserved.


SIOS